

**IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del
Deporte (ALESDE)
Deportes, prácticas democráticas y sociedad: nuevas encrucijadas y desafíos en las
tramas regionales**

**Territorios del fútbol. Propuesta y reflexiones sobre la enseñanza de la geografía a través
del fútbol.**

**Territórios do futebol. Proposta e reflexões sobre o ensino de geografia por meio do
futebol.**

Eje: Deporte, Educación y Enseñanza

Autores/as:

Farris, Massimiliano:

Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile,
Chile, massimilianof@uchilefau.cl

Laborda, Alonso:

Facultad de Comunicación e Imagen Universidad de Chile, Chile, alonso.laborda@uchile.cl

Resumen:

El presente trabajo expone una propuesta innovadora de enseñanza en nivel universitario para el aprendizaje de la disciplina geográfica. Esto se basa en dos premisas claves respecto al fútbol; en primer lugar que es un fenómeno sociocultural de masas y en segundo lugar que tiene un potencial pedagógico para facilitar el desarrollo de aprendizajes. De esta forma, en el curso se propone presentar enfoques, teorías y conceptos propios de la Geografía explicitados y desarrollados en su aplicación al fútbol, lo que a su vez permite comprender a este deporte como fenómeno sociocultural que involucra una territorialidad y complejidad en múltiples escalas espaciales y temporales. Del mismo modo, se comprende el desarrollo histórico del fútbol desde una historización geográfica analizando múltiples dinámicas y expresiones territoriales actuales en términos geoeconómicos y geopolíticos. Para esto se abordan múltiples casos y ejemplos locales, regionales y globales que permiten comprender el fútbol tanto desde las corporalidades involucradas en el juego, las canchas y estadios hasta su desarrollo como industria globalizada. A partir de esta propuesta teórica y metodológica, se proponen reflexiones respecto a las posibilidades, potencialidades y limitaciones de plantear

el fútbol como herramienta pedagógica de enseñanza y aprendizaje mediante la aplicación de conceptos de la geografía.

Palabras clave: Fútbol - Territorios - Geografía - Enseñanza universitaria - Aprendizaje

A) Introducción: El fútbol como fenómeno sociocultural y como herramienta pedagógica

El fútbol constituye uno de los fenómenos culturales más importantes de las sociedades contemporáneas que tiene un impacto importante en la configuración de identidades (Santa Cruz y Santa Cruz, 2005; Guerrero, 2006), y en cómo comunidades construyen y significan espacios y territorios (Archetti, 2008; Meneses, 2008). Asimismo, el fútbol ha adquirido una presencia cada vez mayor en los medios de comunicación, a la par de una creciente valoración y apropiación por parte de las personas, lo que se refleja en la formación de procesos identitarios, en sus amplios niveles de cobertura comunicacional, en su creciente expansión global y como ámbito de negocios transnacionales (Robertson y Giulianotti, 2006) y en su masificado uso como instrumento de acción y posicionamiento político.

En tal sentido, y asumiendo su relevancia transversal en los distintos ámbitos de conformación de las sociedades contemporáneas, esta propuesta se articula en torno a un doble propósito. Por una parte, busca promover la reflexión crítica en torno a los distintos aspectos y alcances que tiene el fútbol como fenómeno de masas explorando sus dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales. Asimismo, busca promover una mayor comprensión de sus aspectos constitutivos como actividad lúdica y recreativa. Para ambos objetivos, se propone comprender el fútbol como un fenómeno sociocultural desde el enfoque teórico conceptual de la disciplina de la geografía.

De esta manera se propone utilizar el fútbol, su cultura y lenguaje como herramientas para formar en geografía social a nivel universitario. El fútbol ha sido parte importante de diversos dispositivos pedagógicos, en tanto permite el desarrollo de aprendizajes en múltiples ámbitos, tanto formales como informales. En la educación de niños/as y jóvenes ha sido utilizado como herramienta de aprendizaje en contextos formales e informales (Herrera, 2018), para el aprendizaje disciplinar y también valórico (Rojas y Santamaría, 2021).

Específicamente en el ámbito de la educación universitaria, existen propuestas y desarrollos del fútbol como herramienta pedagógica en el campo del derecho (Velástegui, 2024) y

también de administración de empresas (Gutiérrez Aragón et al., 2020). De esta forma, el fútbol ha sido previamente utilizado empíricamente, y también conceptualizado, como una herramienta pedagógica (Marín Galvis, 2013).

En definitiva se propone el fútbol como fenómeno social y a la vez como herramienta pedagógica para la enseñanza de la geografía. De esta forma, este trabajo busca sumarse a la línea de desarrollo del fútbol como herramienta de aprendizaje, pero particularmente en el ámbito de la educación superior.

B) Desarrollo:

En este apartado se presenta la propuesta de un curso de la carrera de geografía en relación al fútbol. En primer término, esta propuesta surge desde una búsqueda; ¿Es posible plantear el fútbol como una herramienta para la enseñanza de la geografía? En este sentido, se propone que el concepto de territorio permite generar esta articulación. Territorio es uno de los conceptos centrales para la disciplina de la geografía y a su vez es un imprescindible para el desarrollo del fútbol como juego y como fenómeno social y que se expresa en múltiples escalas. En segundo término se presentan los contenidos y metodologías propuestas para el desarrollo de la asignatura.

Entramado conceptual: fútbol y territorios

Como deporte y práctica sociocultural el fútbol posee una relación con múltiples territorios, en este apartado se abordan cuáles son las escalas de estos territorios (Gutiérrez, 2001). En primer término, el fútbol requiere de cuerpos para el juego, de esta forma, el cuerpo es la primera escala territorial involucrada en la práctica de este deporte (Gómez Pérez, 2020) y también es una potencial unidad analítica desde la geografía (Ortiz Guitart, 2014). En este sentido, el fútbol como práctica sociocultural es también una práctica corporal.

Una segunda escala territorial considerada es la cancha, como territorio material donde se realiza el despliegue del juego y de la competencia y, a la vez, se conforma socialmente como el lugar del encuentro de los cuerpos en el juego. A partir de ello, la cancha se configura también como el territorio en disputa entre los dos equipos que desarrollan estrategias territoriales de juego para poder prevalecer sobre el adversario.

Sin embargo, el fútbol trasciende a la cancha misma, a la vez que la cancha se inserta en estadios, barrios o escuelas, o incluso se improvisa en parques y calles (Madrigal González, 2009).

La institucionalización y profesionalización del fútbol, con la conformación de diferentes tipologías y formatos de competencias (torneos, ligas, campeonatos) así como de distintas agencias que lo promueven, han vuelto este deporte masivo y convocante, en términos mediáticos. Su expresión como elemento de diversión y, a la vez, factor de encuentro de las personas aficionadas ha implicado el desarrollo de los estadios de fútbol, cuya función ha ido evolucionando con el deporte. Por esta razón, una tercera escala territorial a considerar son los estadios que, por una parte concentran una carga simbólica importante, “no hay nada menos vacío que un estadio vacío. No hay nada menos mudo que las gradas sin nadie.” (Galeano, 1995:12) y, a la vez, han sido reconfigurado arquitectónica y funcionalmente en relación a la consolidación de la industria económica que mueve el fútbol profesional.

Finalmente, el fútbol como práctica sociocultural se despliega también en otras escalas territoriales, como el barrio y la ciudad. Estos territorios se vuelven escenarios privilegiados para contemplar una “pichanga” o un “picado” (Madrigal González, 2009), asimismo acogen expresiones de ciertas identidades culturales vinculadas al fútbol, como murales o simples postes pintados con los colores del equipo, y albergan agrupaciones deportivas que realizan trabajo social territorializado.

En definitiva, la geografía posee un desarrollo conceptual respecto a la territorialidad que enriquece los análisis sobre el fútbol. Esto produce una relación simbiótica en tanto las conceptualizaciones de territorios y escalas de la geografía pueden explicarse mediante el análisis de la práctica sociocultural del fútbol.

Territorios del fútbol: contenidos y metodologías

El curso propuesto aborda aspectos históricos, teóricos y debates contemporáneos del fútbol desde un enfoque geográfico, pero en diálogo con otras disciplinas. El curso se plantea en tres módulos de contenidos.

Módulo 1: Geohistoria del fútbol. Orígenes, evolución y difusión.

En este módulo se busca comprender el fútbol y su desarrollo histórico en relación a la geografía, discutiendo sobre sus orígenes europeos y expresiones o deportes similares en otras latitudes, como Mesoamérica. Asimismo, se analiza su difusión y expansión mediante los marinos ingleses y su llegada a las ciudades puerto en América, pasando de un pasatiempo a un fenómeno de masas y una industria globalizada. En la misma línea, se busca comprender el proceso histórico de popularización del fútbol, de cómo este deporte es apropiado y resignificado por las clases populares latinoamericanas y de cómo se transforma en una práctica urbana cotidiana.

Módulo 2: Escalas y territorios del fútbol.

En ese módulo se aborda conceptualmente las escalas espaciales y temporales que permiten analizar y comprender con mayor agudeza el desarrollo del fútbol, tanto en sus expresiones locales cotidianas como profesionales y globalizadas. En este módulo se abordan además las transformaciones históricas del acondicionamiento físico, desde la comprensión del cuerpo como el primer territorio del fútbol, así como la progresiva inclusión de cuerpos diversos, con énfasis en el desarrollo del fútbol femenino y la participación de futbolistas trans. Como segundo territorio se estudia la cancha, lo que permite también analizar el desarrollo táctico estratégico del fútbol en función de una espacialidad y la asignación de roles; defensa, mediocampo y ataque en relación a la cancha como territorio y su ocupación planificada. Estas variadas disposiciones tácticas son abordadas con ejemplos icónicos del fútbol; el catenaccio, Brasil 70', la Naranja Mecánica y el debate entre la planificación y la improvisación; ¿racional espacial o imaginación territorial?

El estadio es también otra escala de análisis. Desde el enfoque propuesto podemos considerar que su desarrollo histórico los ha llevado desde ser cuna y hogar del fútbol a ser actualmente importantes centro de negocios. Se propone abordar el devenir histórico de los estadios, considerando ejemplos icónicos internacionales (los desmontables del mundial de Qatar, la última remodelación del Santiago Bernabéu, Wembley, la Bombonera, el nuevo “estadio sustentable” de Universidad Católica en Chile, etc.) analizados desde la geografía económica y su aplicación conceptual al fútbol.

Al pasar a la siguiente escala territorial del fútbol; la calle, el barrio y la ciudad, podemos adentrarnos en múltiples fenómenos; la construcción identitaria, las comunidades de hinchas, la violencia y también las políticas públicas, lo que implica comprender también el rol del

Estado en estos territorios. De esta forma, es posible abordar este fenómeno desde conceptos propios de la geografía cultural como cotidianidad, proximidad y culturas en relación al fútbol, su práctica, vivencias y consumo.

Módulo 3: Geopolítica y fútbol. Juego, Industria y Política.

En este último módulo se pretende explorar el análisis del fútbol en su fase globalizada y particularmente desde enfoques clásicos de la geografía política aplicados al fútbol. De esta forma, se pretenden analizar ejemplos históricos y contemporáneos de cómo se articulan fútbol y política, como por ejemplo en las dictaduras latinoamericanas, los mundiales de fútbol como fenómeno geopolítico y tensiones contingentes como la exclusión de Rusia de las competencias internacionales tras el conflicto bélico con Ucrania.

Por otra parte, se analiza el fútbol como una industria global y globalizante, de modo que ya no extraña que una Copa América se juegue en Estados Unidos en estadios diseñados y utilizados para otros deportes, que partidos de copas europeas se disputen en países árabes con una economía petrolera o en China.

Propuesta metodológica

La metodología del curso se basa en clases lectivas de los profesores a cargo del curso, además de presentaciones de invitados especialistas en temas específicos que contribuirán a entregar un enfoque multidisciplinario al análisis del fenómeno social “fútbol”. Estas actividades se complementarán con módulos de trabajos colectivos - el fútbol como deporte colectivo se aprende en trabajo colaborativo - en los cuales las y los estudiantes profundizarán sobre los contenidos, investigando sobre los contenidos de la cátedra y la aplicación analítica y conceptual propuesta por el curso.

El curso contempla además trabajo práctico en terreno, particularmente desde el enfoque etnográfico, para hacer observación y análisis de cómo las diferentes escalas y territorios del fútbol se imbrican en el entramado urbano. Se proponen salidas dentro del área metropolitana de Santiago, para poder realizar observación participante en diferentes casos de estudios (ej. visita a barrios icónicos donde se formaron instituciones futbolísticas; visita a centros deportivos y estadios etc.).

C) Reflexiones finales

Esta propuesta ha sido elaborada en función del desarrollo de la docencia y de la enseñanza de la geografía en relación al fútbol, permitiendo una aproximación específica, que podría potenciar los aprendizajes al aplicar teorías, conceptos y análisis en un campo de gran interés popular. Consideramos que esta propuesta abre campos para el desarrollo de la geografía del fútbol, potenciando líneas incipientes de investigación en relación al deporte en general y al fútbol en particular (Barra Vieira y Maturana Miranda, 2015; Quintana, 2024).

La principal limitación es que esta propuesta aún no ha sido materializada y el curso está diseñado, pero no dictado. Esto abre nuevas interrogantes respecto a las barreras y las posibilidades de innovar en docencia universitaria y en cómo abrir espacios académicos para la investigación y docencia sobre el deporte y el fútbol en universidades, desde la mirada disciplinaria de las Ciencias Sociales.

A modo de cierre y como respuesta a la inquietud inicial, consideramos no sólo que es posible la enseñanza de la geografía en relación al análisis del fútbol, sus escalas y territorios, sino que es una necesidad, que permite generar nuevas intersecciones y líneas de investigación que pueden enriquecer el debate académico disciplinar.

D) Referencias bibliográficas

Archetti, E. (2008). El potrero y el pibe: territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. *Horizontes antropológicos*, 14 (30) • Dic 2008
<https://doi.org/10.1590/S0104-71832008000200013>

Barra Vieira, P., & Maturana Miranda, F. (2015). Análisis del proceso de difusión espacial del fútbol profesional en Chile. *Papeles de Geografía*, (61), 97–108.
<https://doi.org/10.6018/geografia/2015/224081>

Galeano, E. (1995). El fútbol a sol y sombra. Siglo XXI Editores.

Gómez Pérez, N. (2020). Género y corporalidad como productores de subjetividad en la práctica del fútbol. *Cambios Y Permanencias*, 11(1), 770–780. Recuperado a partir de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11091>

Guerrero, B. (2006). “Fútbol en el norte grande de Chile: Identidad nacional e identidad regional”. *Revista de Ciencias Sociales*. vol. 15, n° 16, p. 4-15.

Gutiérrez, J. (2001). Escalas espaciales, escalas temporales. *Estudio Geográficos*, LXII, 242, 89-104.

Gutiérrez Aragón, Ó., Vizoso Gómez, C., Fondevila Gascón, J. y Berbel Giménez, G. (2021). El fútbol como herramienta pedagógica en la enseñanza de dirección de empresas. *Educar*, Vol. 57 Núm. 1. ISSN 0211-819X (paper), ISSN 2014-8801 (digital). <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1139>

Herrera, L. A. (2018). *El fútbol como herramienta promotora de habilidades de resolución de conflictos en niños, niñas y jóvenes de la Fundación Colombianitos*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/2047>

Madrigal González, D. (2009) Fútbol y acción colectiva: La reinención del espacio urbano. *Razón y Palabra*, núm. 69, julio-agosto, 2009, pp. 1-17 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330015.pdf>

Marín Galvis, H. (2013). El fútbol como herramienta pedagógica. *VIREF Revista De Educación Física*, 2(2), 94–96. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/15780>

Meneses, J. A. C., (2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Culturales*, IV(8),101-140.ISSN: 1870-1191. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69440805>

Ortiz Guitart, A. (2014). Cuerpo, emociones y lugar: aproximaciones teóricas y metodológicas desde la Geografía. *Geographicalia*, (62), 115–131. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.201262850

Quintana, V. (2024). Niñas, futbol y emociones: una mirada desde la geografía feminista. *Perspectiva Geográfica*, 29(1), 1–11. <https://doi.org/10.19053/01233769.16364>

Robertson, R., & Giulianotti, R. (2006). Fútbol, Globalización y Glocalización. *Revista Internacional De Sociología*, 64(45), 9–35. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i45.14>

Rojas, D. M. & Santamaría, C. A. (2021). *Deporte educativo, una herramienta para la sana convivencia por medio de la práctica de fútbol..* Tesis de Licenciatura en Educación Física, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/16925>.

Santa Cruz, E. y Santa Cruz, L. (2005). Las escuelas de la identidad. La cultura y el deporte en el Chile desarrollista. LOM, Santiago.

Velástegui, V. (2024). ¿Se puede enseñar de otra forma el derecho? Una educación alternativa para el derecho. Tesis de especialidad en docencia universitaria. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14291>